

## بينهم علماء وقادة شباب: الآلاف يكرمون "مؤثري" الجائحة في حفل جوائز وسائل الإعلام لنشر الوعي بكوفيد-19

لندن، 30 مارس 2023 – في احتفاء عالمي للتكريم، يكرم آلاف الأفراد مؤثري وسائل الإعلام الذين خصصوا منصاتهم على الإنترنت لنشر الوعي بجائحة كوفيد-19. وقد وُحِدَت جوائز وسائل الإعلام لنشر الوعي بكوفيد-19 لعام 2023 للأفراد من أكثر من 60 بلدًا في جميع أنحاء العالم، للاحتفال بأهمية وسائل الإعلام الكبرى في مواجهة الجائحة.

ويقول البروفيسور جيفري لازاروس، وهو باحث صحي في معهد برشلونة للصحة العالمية، ومؤسس شريك للجوائز: "لقد كان الاهتمام بالجوائز ملحوظًا. ويظهر ذلك مدى اعتماد الأفراد في جميع أنحاء العالم على الحصول على المعلومات الصحيحة – ومواجهة المعلومات الخاطئة المتكررة حول كوفيد-19 – من خلال شبكات التواصل الاجتماعي."

ومع التصويت بأكثر من 5000 صوت حتى الآن، فقد فاقت الجوائز التوقعات. وتشمل الدول ذات المستويات الأعلى من المشاركة، كلا من: المكسيك، والمملكة المتحدة، ونيجيريا، وكندا، وتايلاند، وإسبانيا، حيث يعكس ذلك بصورة جزئية مدى الإقبال الجماهيري على شبكات الإنترنت في هذه المناطق.

وتهدف الجوائز إلى إلقاء الضوء على المؤثرين الذين ظهروا خلال فترة انتشار الجائحة، وإبراز مساهماتهم لعدد أكبر من الجمهور، وعبر مختلف منصات وسائل التواصل الاجتماعي. وتشمل قائمة المرشحين حتى الآن مسؤولين حكوميين، وشخصيات اجتماعية، وعلماء، وأطباء، وممرضين، وصحافيين، وغيرهم من الشخصيات الوطنية.

وخلال فترة انتشار الجائحة، عملت وسائل التواصل الاجتماعي على توفير خط خدمة حيوي للعديد من الأفراد، مما أتاح لهم فرصة التواصل، على الرغم من التباعد الاجتماعي، كما أتاح لهم فرصة مشاركة المعلومات المهمة سريعًا. كما عملت وسائل التواصل الاجتماعي على جمع العديد من الأفراد حول الإجراءات المحلية والمبادرات الاجتماعية لدعم المجموعات المعرضة للخطر، مثل الأفراد الذين يعانون من ظروف صحية مزمنة، والمجموعات المهمشة بصورة أساسية.

ولأن الجوائز ليست مجرد منافسة بسيطة، فإنها لا تقدر جهود مؤثري كوفيد-19 فقط، لكنها كذلك تعمل على تحسين مدى الاستعداد العالمي لانتشار الأوبئة في المستقبل. ويقول باتريس سباديسيبي؛ مدير الإعلام الصحي في شبكة إنترنيوز الصحية الصحفية: "من خلال تتبع الحوارات الصحية عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلال الاستماع إلى الأفراد وفهم مخاوفهم، نأمل في استيعاب دروس قيمة لمواجهة الأزمات الصحية العامة في المستقبل."

وتشمل جوائز وسائل الإعلام لنشر الوعي بكوفيد-19 سبع فئات، تتراوح بين المجالات الفنية لسياسة الجوائح، من أجل فهم الفيروس، ولقاحات كوفيد-19. وهناك كذلك فئة "القائد الشاب" لتقدير مساهمات مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، تحت سن 30 عامًا.

ويستمر الترشيح والتصويت على الجوائز حتى نهاية شهر إبريل، حيث يعلن عن الفائزين في شهر مايو 2023، بواسطة قادة ومسؤولي الصحة العالمية. وما زال الوقت أمامك للمشاركة من خلال الترشيح والتصويت على مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي المميزين الذين أثروا على مشاركة معلومات وفهم الوباء في بلدك.

وتستضيف مجموعة من ثماني مؤسسات معروفة الجوائز، حيث يتعلق عمل هذه المؤسسات بجوانب مختلفة للصحة العالمية.