

De científicos a jóvenes líderes: miles rinden homenaje a los “influencers” de la pandemia en los premios COVID-19 a las Redes Sociales

Londres, 30 de marzo de 2023, en una muestra de agradecimiento a nivel mundial, miles de personas reconocen a los influencers de las redes sociales que aprovecharon sus plataformas en línea para promover la comprensión de la pandemia de COVID-19. Los premios COVID-19 a las Redes Sociales han unido a personas de más de 60 países de todo el mundo para celebrar la importancia vital de las redes sociales al abordar la pandemia.

“El interés en los premios ha sido increíble”, comenta el profesor Jeffrey Lazarus, investigador sanitario del Instituto de Salud Global de Barcelona y confundador de los premios. “Demuestra cómo la gente de todos los rincones del mundo confiaron en conseguir información creíble, y hacer frente a la frecuente desinformación sobre el COVID-19, mediante sus redes sociales”.

Con más de 5000 votos emitidos hasta la fecha, los premios han superado las expectativas. Entre los países con mayores niveles de participación se encuentran México, Reino Unido, Nigeria, Canadá, Tailandia y España, lo que refleja en parte la popularidad de las redes en línea en estas regiones.

El objetivo de los premios es poner de relieve a los nuevos influencers que surgieron durante la pandemia y mostrar sus contribuciones a un público más amplio y a través de distintas plataformas de redes sociales. Entre los nominados hasta ahora figuran funcionarios del gobierno, trabajadores comunitarios, científicos, médicos, enfermeros, periodistas y otras personalidades nacionales.

A lo largo de la pandemia, las redes sociales fueron un salvavidas vital para muchas personas, ya que hicieron posible que pudieran comunicarse a pesar del distanciamiento social y compartir rápidamente información importante. Además, movilizaron a muchas personas en torno a acciones locales e iniciativas comunitarias que apoyaban a grupos vulnerables, como personas que vivían con otras enfermedades subyacentes y comunidades normalmente marginadas.

Más que una simple competencia, los premios no solo reconocen los esfuerzos de los influencers de COVID-19, sino que también mejoran la preparación mundial para brotes en el futuro. Beatrice Spadacini, directora de medios de salud de la Red de Periodismo Sanitario de Internews, afirma: “Al rastrear las conversaciones sobre salud en las plataformas de redes sociales, escuchar a la gente y comprender sus preocupaciones, esperamos aprender lecciones valiosas para responder ante crisis futuras de salud pública”.

Los premios COVID-19 a las Redes Sociales constan de siete categorías que van desde las áreas técnicas de la política de la pandemia hasta la comprensión del virus y las vacunas contra el COVID-19. También hay una categoría de “Joven líder” para reconocer las contribuciones de los usuarios de las redes sociales e influencers menores de 30 años.

Las nominaciones y votaciones para los premios están abiertas hasta finales de abril y en mayo de 2023 los líderes y funcionarios de salud mundial anunciarán a los ganadores. Todavía está a tiempo de participar nominando y votando a los valiosos usuarios de las redes sociales que dejaron huella en la difusión de información y la comprensión de la pandemia en su país.

Los premios están copatrocinados por un grupo de ocho organizaciones de renombre cuya labor abarca diferentes aspectos de salud mundial.



Premios COVID-19 a las Redes Sociales

Website: www.socmedawards.com/2023
Twitter: [@socmed4good](https://twitter.com/socmed4good)

Contacto para la prensa: Tim France
E-mail: info@socmedawards.com
Tel: (+44) 7739390542

Co-hosted by:

